

Regulamin konkursu „Kierunek na nagrody” („Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs **„Kierunek na nagrody” („Konkurs”)** jest organizowany przez **Brainstorm sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, NIP: 958-16-24-527 (**„Organizator”**) na zlecenie **Blue Media S.A.** z siedzibą w Sopocie (81-718), ul. Powstańców Warszawy 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 5851351185 (**„Blue Media”**).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany przy udziale **T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, o kapitale zakładowym w wysokości 471 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP:526-10-40-567 (**„T-Mobile”**), przy czym T-Mobile odpowiada jedynie za świadczenia przypisane wprost do niego w Regulaminie.
4. Konkurs jest organizowany dla użytkowników serwisów internetowych lub aplikacji mobilnych banków wymienionych w załączniku nr 1 oraz użytkowników (i) stron: doladowania.t-mobile.pl, doladuj.heyah.pl, bm.pl, tutajdoladuj.pl lub (ii) aplikacji SkyCash, mPay i mPotwór dostępnych za pośrednictwem urządzeń mobilnych (wskazane tu serwisy internetowe, mobilne kanały dostępu, strony i aplikacje zwane w dalszej części Regulaminu **„Serwisami”** oraz każde z osobna **„Serwisem”**), którzy co najmniej raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu w systemie przedpłaconym **T-Mobile na kartę, Heyah lub systemie Mix** (wszystkie taryfy) poprzez Serwis kwotą **minimum 30 zł**.
5. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
6. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania Nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (**„Uczestnik”**) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działająca jako konsument. Uczestnikiem może być również osoba powyżej 13-go roku życia, pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody opiekuna ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Blue Media, T-Mobile oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się **od dnia 01.11.2018r. od godziny 00:00 – 31.12.2018r. do godziny 23:59** i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w okresie trwania Konkursu następujących warunków:
 - a) zaakceptowanie Regulaminu za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na stronie www.kieruneknanagrody.pl („**Strona**”);
 - b) podanie przez Uczestnika, w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym na Stronie („**Formularz**”), wymaganych danych;
 - c) wyrażenie, za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności udostępnionej na Stronie, zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie;
 - d) dokonanie doładowania telefonu w sposób wskazany w §1 ust. 4 Regulaminu;
 - e) udzielenie odpowiedzi na pytanie; „Jak wytłumaczysz znajomemu drogę do T-Mobile” („**Zadanie Konkursowe**”), przy czym zaproponowana odpowiedź nie może być dłuższa niż 200 znaków;
 - f) wysłanie zgłoszenia.

Dokonanie tych wszystkich czynności oznacza zgłoszenie do Konkursu („**Zgłoszenie**”).

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż T-Mobile dokona na prośbę Organizatora weryfikacji doładowania telefonu, potwierdzającego spełnienie warunku określonego w punkcie d) powyższego ustępu.
4. Do jednego doładowania może zostać przypisane tylko jedno Zadanie Konkursowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Zadania Konkursowego przypisanego do tego samego doładowania, w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Zadanie Konkursowe. W Konkursie biorą udział wszystkie Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestnika, do których zostało dokonane doładowanie zgodnie z niniejszym ustępem, przy czym **Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie**.
5. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - d) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych.
6. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do Zadania Konkursowego w nieograniczonej ilości egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Zadania Konkursowego. W przypadku osób niepełnoletnich, udzielenie Licencji nastąpi na podstawie odrębnej zgody wyrażonej przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.
7. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
 - a) rozpowszechnianie Zadania Konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy

- mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
- ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego, w tym dowolnie wybranych fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
- c) wprowadzanie utworu do obrotu, jego użyczenie, najem.
8. Uczestnik zapewnia, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), a Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania Licencji na warunkach określonych w ust. 6 i 7 Regulaminu.
9. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do Zadania Konkursowego, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Zadania Konkursowego.
3. W Konkursie przyznanych zostanie 326 (słownie: trzysta dwadzieścia sześć) nagród osobom, których Zadania Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najpełniej spełniające wymogi z powyższego ustępu. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 326 Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.
4. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („**Nagrody**”):
- a) **miejsce 1** - voucher elektroniczny na zastaw nagród: laptop MacBook + telefon iPhone Xs + tablet iPad Pro + zegarek Apple Watch + słuchawki AirPods;
 - b) **miejsca 2-3** - voucher elektroniczny na zestaw nagród: telefon iPhone Xr + tablet iPad 32GB + zegarek Apple Watch + słuchawki AirPods;
 - c) **miejsca 4-6** - voucher elektroniczny na telefon iPhone Xr;
 - d) **miejsca 7-16** - voucher elektroniczny na telefon iPhone 6;
 - e) **miejsca 17- 26** - voucher elektroniczny na tablet iPad 32 GB;
 - f) **miejsca 27 – 326** - doładowanie telefonu biorącego udział w Konkursie wartością 30 PLN w sieci T-Mobile.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu drogą telefoniczną i/lub drogą mailową z Uczestnikami, wstępnie wytypowanymi do zdobycia Nagród z podpunktów a) – e) powyższego ustępu, w celu:
- i. weryfikacji i potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie;
 - ii. podania przez Uczestnika danych (**imię, nazwisko, adres zamieszkania lub siedziby, numer PESEL**) w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym przedstawienia zgody przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy jest ona wymagana;

iii. wydania Nagrody w przypadku jej zdobycia.
(„**Weryfikacja**”)

6. Próba uzyskania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem podejmowana będzie dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku braku pierwszego połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej, podejmowana jest ponowna próba połączenia. Kontakt drogą mailową z Uczestnikiem polegać będzie na wysłaniu wiadomości na adres e-mail wpisany w Formularzu. W przypadku braku wysłania przez Uczestnika maila zwrotnego, w terminie 3 dni roboczych od daty jego dostarczenia przez Organizatora, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu drogą mailową. Na odpowiedź Organizator czeka 3 dni robocze od daty dostarczenia drugiego maila. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru środka komunikacji z Użytkownikiem (telefon/email). W przypadku bezskutecznego kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem wybranego przez Organizatora środka komunikacji, Uczestnik traci uprawnienie do Nagrody, skutkiem czego prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.
7. Organizator wyłoni Zwycięzców Konkursu w terminie **do 60 dni roboczych** po jego zakończeniu.
8. Zdobyców Nagród z ust. 4 ppkt. a)- e) Organizator powiadomi drogą mailową o przyznanych im Nagrodach. **Zadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej Nagrody na rzecz określonego Uczestnika.**
9. Przyznanie Nagród z podpunktu f) ust. 4 (doładowanie) [o czym Uczestnik zostanie poinformowany drogą SMS-ową] zostanie zrealizowane na numer telefonu, który został doładowany w czasie trwania Konkursu i wpisany w Formularzu.
10. Lista Laureatów Konkursu, które zdobyły Nagrody z ust. 4 ppkt. a) – e) („**Lista Zwycięzców**”) zostanie umieszczona na Stronie w ciągu 10 dni roboczych od dnia ich wyłonienia (osoby wskazane w Liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu „**Zwycięzcami**”). Dane Zwycięzców w zakresie imienia oraz miejsca zamieszkania zostaną zamieszczone na Liście Zwycięzców na Stronie.
11. Przekazanie doładowań oraz voucherów wskazanych w ust. 4 nastąpi w ciągu 20 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło opublikowanie Listy Zwycięzców.
12. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
 - a) Uczestnik bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników;
 - b) Uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
 - c) Uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - d) Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
13. Vouchery opisane w ust. 4 podpunkt a) - e) zostaną zrealizowane przez Delkom 2000 sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie (84-200), ul. I Brygady Pancерnej WP 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000037202, NIP 588-194-38-61 („**Podmiot Akceptujący Vouchery**”).
14. Wraz z przekazaniem vouchera Zwycięzcy Organizator zleci w imieniu Zwycięzcy realizację vouchera Podmiotowi Akceptującemu Vouchery, w celu wydania Zwycięzcy wskazanej w nim Nagrody. Zwycięzcy przyjmują do wiadomości, że podmiotem

odpowiedzialnym za jakość nagrody wskazanej w voucherze odpowiada Podmiot Akceptujący Vouchery.

15. Nagrody ujęte w ust. 4 nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
16. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
17. W przypadkach, w których przyznana Zwycięzcy Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzcy zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody na pokrycie należnego podatku od wygranych w konkursach, która zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
18. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 16.
19. W przypadku, gdy przedmioty vouchera objęte są gwarancją producenta, Zwycięzcy przysługuje uprawnienie do realizacji praw z gwarancji względem producenta na zasadach przewidzianych przez producenta i przepisy prawa.
20. Voucher zostanie przesłany przez Organizatora, na wskazany przez Zwycięzcę w Formularzu adres email.
21. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.
22. Logi z serwera Organizatora stanowiąc będą, potwierdzenie przekazania vouchera elektronicznego na serwer właściwy dla adresu e-mail Zwycięzcy wpisany w Formularzu oraz stanowiąc będą jednocześnie protokół przekazania Nagrody Zwycięzcy.

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.
2. Uczestnik może skontaktować się z administratorem danych pod adresem korespondencyjnym Organizatora wskazanym w §1 ust. 1 Regulaminu oraz pod adresem email info@brainstormgroup.pl.
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
5. Dane osobowe Uczestnika mogą być udostępniane T-Mobile (w celu weryfikacji faktu doładowania), Podmiotowi Akceptującemu Vouchery (w celu realizacji uprawnień wynikających z Voucherów) oraz powierzone do przetwarzania Blue Media (tj. podmiotowi, któremu Organizator powierzył wykonywanie niektórych obowiązków związanych z organizacją Konkursu).
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest obowiązkowe. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
7. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a) dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - b) cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c) żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,

- d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
- e) przeniesienia danych do innego administratora danych,
- f) wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu (w tym §4 ust. 8 Regulaminu), przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem, w tym zgodnie z ust. 1 powyżej. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do Nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie Zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu pod adresem Strony.
5. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
6. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Kierunek na nagrody” na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub drogą e-mailową na adres: konkurs@bm.pl z adnotacją „Kierunek na nagrody”.
7. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
8. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
9. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.

Załącznik nr 1

Lista banków

- Alior Bank S.A.
- Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
- Bank Millennium S.A.
- Bank Ochrony Środowiska S.A.
- Bank Pekao S.A.
- Bank Pocztowy S.A.
- Bank Zachodni WBK S.A.
- Credit Agricole Bank Polska S.A.
- Deutsche Bank S.A
- EuroBank S.A
- GetinBank S.A
- ING Bank Śląski S.A
- mBank S.A
- Nest Bank S.A
- Orange Finanse dostarczane przez mBank
- T-Mobile usługi bankowe dostarczane przez Alior Bank
- PKO Bank Polski S.A., w tym konto Inteligo
- Raiffeisen POLBANK S.A.
- Banki Spółdzielcze obsługiwane przez Blue Media S.A. oferujące funkcjonalność doładowań telefonów

Lista serwisów

- doladowania.t-mobile.pl,
- doladuj.heyah.pl,
- bm.pl,
- tutajdoladuj.pl
- aplikacji SkyCash*,
- aplikacji mPay*,
- aplikacji mPotwór*.

*dostępne za pośrednictwem urządzeń mobilnych.